



KLIMANEUTRAL DRUCKEN

Eine Chance für unser Klima und Ihr Image

SETZEN SIE EIN NACHHALTIGES ZEICHEN FÜR DEN KLIMASCHUTZ.

Mit klimaneutralen Druckprodukten von gugler*



Ein Betrieb, der jedes Jahr tonnenweise Papier verarbeitet, muss sich heute dennoch die Fragen stellen: Welche Auswirkungen hat meine Produktion auf unser Klima? Kann man heute noch guten Gewissens Druckerzeugnisse herstellen und wie kann man den unvermeidbaren Schadstoffausstoß wieder ausgleichen? Eine unserer innovativen Antworten darauf lautet: klimaneutral drucken.

Wer gugler* cross media kennt, weiß, dass wir seit Jahren alle Möglichkeiten nützen, um die Produktion noch umweltverträglicher zu gestalten. Heute sind wir Österreichs erstes Medienhaus, das seinen Druckprodukten nach dem Österreichischen Umweltzeichen und dem FSC-Zeichen nun auch das Prädikat „Klimaneutral gedruckt“ verleihen kann. Dieser Schritt ist ein weiterer Beweis für die ganzheitlich ausgerichtete Unternehmensphilosophie. Ganz im Sinne unseres Leitsatzes: gugler* denkt weiter.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ernst Gugler'.

Ernst Gugler

Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht über eines der dringlichsten Themen unserer Zeit berichtet und gesprochen wird: den Klimawandel. Politik und Wirtschaft, Nationen und Länder, Institutionen und Unternehmen – Klimaschutz bewegt die Menschen.

Die Chance, selbst einen Beitrag dazu zu leisten, hat jeder Einzelne und jedes Unternehmen. Klimaneutrales Drucken ist eine dieser Chancen. Ein innovativer Ansatz, der nicht nur dem Klima nützt. Nicht umsonst setzen immer mehr Unternehmen auf wertorientiertes Marketing. Unternehmen, die klimaneutral drucken lassen, vermitteln eine innovative Botschaft, die von ihren Kunden und Geschäftspartnern als intelligenter und glaubwürdiger Beitrag erkannt und honoriert wird.

Was ist Klimaneutralität?

Klimaneutral bedeutet den Ausgleich von CO₂-Emissionen durch die Einsparung der gleichen Menge, also die Neutralisierung, an anderer Stelle. Dies mag im ersten Moment nicht besonders effizient erscheinen, ist bei genauerer Betrachtung aber überaus sinnvoll – denn Treibhausgase haben eine globale Schädigungswirkung und die Atmosphäre kennt keine Landesgrenzen.



Für den Klimaschutz ist es daher belanglos, wo Emissionen entstehen und wo sie vermieden werden.

Das bedeutet: Emissionen von Treibhausgasen an Ort A können durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an Ort B neutralisiert werden. Dieser Mechanismus der Klimaneutralität kann grundsätzlich überall eingeführt werden, wo Emissionen nicht vermieden werden wollen oder können, z. B. bei Geschäftsreisen, Produktionsprozessen und somit natürlich auch beim Drucken.

Wie werden die Emissionen ausgeglichen?

Die Umsetzung eines klimaneutralen Engagements geschieht durch die gezielte Unterstützung von Klimaschutzprojekten. Dafür wird zunächst die genaue Menge an CO₂-Emissionen errechnet, die es zu neutralisieren gilt.

Die errechnete Emissionsmenge bestimmt die Höhe des Betrages, der für die Neutralisierung notwendig ist. Diese Beträge fließen direkt in die Förderung international anerkannter Klimaschutzprojekte.

Klimaneutral drucken? So funktioniert's.

Längst ist es möglich, die CO₂-Emissionsbelastung der unterschiedlichsten Güter relativ genau zu ermitteln.

Seit April 2007 bietet gugler* seinen Kunden die Möglichkeit, für jedes Druckerzeugnis die Emissionen zu berechnen und anschließend neutralisieren zu lassen.

Entscheidend ist, dass dabei alle relevanten Verbräuche berücksichtigt werden.



Sauberer Druck durch innovative Technik

Der von gugler* cross media eingesetzte ClimatePartner-Prozess für Druckerzeugnisse berücksichtigt Rohstoffe (Papier, Druckfarbe, Farbstoffe, Chemie, Feucht- und Reinigungsmittel) ebenso wie den Druckvorgang selbst (einschließlich Vorstufe und Weiterverarbeitung) und sogar die Auslieferung. Selbst der Personaleinsatz, der benötigt wird, um beispielsweise einen Geschäftsbericht zu drucken, wird in die Emissionsberechnungen einbezogen.

Emissionen ausgleichen

Die entstandenen Emissionen können jetzt neutralisiert werden, das heißt, durch den Ankauf von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungszertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten ausgeglichen werden. Vorrangig folgt gugler* cross media dabei der Empfehlung des WWF, Projekte mit „Gold Standard“ zu unterstützen.

Der gugler*-Ökobonus

gugler* cross media hat sich in den letzten Jahren den Ruf eines Ökopioniers erworben. Mit greenprint* haben wir einen völlig neuen Standard in Sachen umweltverträgliche Druckproduktion gesetzt. Der Vorteil für Kunden, die klimaneutral drucken wollen, liegt auf der Hand:



Ökologische Druckproduktion im Einklang mit der Natur

Wo kaum Emissionen entstehen, muss auch kein großer Aufwand für den Ausgleich geleistet werden. Bei einer durchschnittlichen Druckproduktion liegt der für die Neutralisierung errechnete Betrag bei weniger als 1% Prozent der Gesamtsumme.



Ein neues Wertzeichen für Ihre Unternehmenskommunikation

Umweltschutz beginnt für uns allerdings schon lange, bevor gedruckt wird. Denn nicht immer führt der Weg ans Kommunikationsziel über ein Druckprodukt. Viel zu oft landen Drucksachen und Mailings ungelesen im Papierkorb, weil die Zielgruppe verfehlt wird. Weit wichtiger als eine größtmögliche Auflage ist es daher ein intelligentes Kommunikationskonzept. Auch hierbei denkt gugler* gern für Sie weiter.

Die Bestätigung

Für jede Drucksache, die Sie klimaneutral herstellen lassen, können Sie ein individuelles Zertifikat als Bestätigung für Ihr Engagement erhalten.

gugler* setzt beim CO₂ - Ausgleich auf „Gold Standard“

Die Zahl der Klimaschutzprojekte auf der ganzen Welt ist kaum zu überblicken. Vorrangig folgt gugler* cross media dabei der Empfehlung des WWF, Projekte mit „Gold Standard“ zu unterstützen. Dieser Standard wurde von internationalen Wissenschaftler(inne)n und NGO-Vertreter(inne)n unter Federführung des WWF für Klima-Projekte in Entwicklungsländern (CDM) entwickelt.

Zugelassene Kategorien sind dabei neben erneuerbaren Energien nur solche Projekte, welche die Nachfrage nach Energie verringern – etwa durch Wärmedämmung, bessere Heizung oder Beleuchtung. In diese Richtung sollen Entwicklungsimpulse gesetzt werden. Es wird sichergestellt, dass die Projekte tatsächlich zu den „business as usual“-Projekten stattfinden, d.h. zu der ohnehin stattfindenden Entwicklung.

Mehr Informationen finden Sie unter www.cdmgoldstandard.org.

KLIMANEUTRAL DRUCKEN

Die Zeit ist reif!

- Der Klimawandel und jedes damit verbundene innovative und wegweisende Engagement sind Kernthemen unserer Zeit, die Menschen bewegen. Weltweit als eine der großen globalen Aufgaben, die wir gemeinsam lösen müssen. Klimaneutraler Druck ist ein gutes Signal.
- Klimaneutrale Druckerzeugnisse sind eine gute Chance für jeden Auftraggeber. Ob als Zeichen für Innovation und Engagement oder als Trumpf für ein wertorientiertes Marketing. Mit der Auszeichnung „klimaneutral gedruckt“ auf Druckprodukten transportieren Unternehmen genau jene höherrangige Image- und Wertattribute, die die Konsumenten von morgen fordern. Klimaneutrale Druckerzeugnisse sind in jedem Fall ein wichtiges Stück Glaubwürdigkeit.
- Die Idee der Klimaneutralität ist weltweit anerkannt und wird von Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen wie auch Umweltorganisationen und staatlichen Stellen als innovative Chance im Klimaschutz wahrgenommen.
- gugler* cross media ist seit Jahren Vorreiter und Vorbild in Sachen Öko-Druck. greenprint* definiert einen neuen Standard für umweltverträgliche Druckproduktion, der weit über die Anforderungen des Österreichischen Umweltzeichens hinausgeht. Der Schritt zum ersten österreichischen Betrieb, der klimaneutralen Druck anbietet, ist ein weiterer Beweis für die ganzheitlich ausgerichtete Unternehmensphilosophie. Ganz im Sinne unseres Leitsatzes: gugler* denkt weiter.

Wenn Sie mehr über dieses innovative Angebot erfahren wollen, kontaktieren Sie bitte Reinhard Herok unter 0 27 52/500 50-861 oder herok@gugler.at, www.klimaneutral-drucken.at.

greenprint*

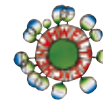
Der neue Standard für umweltverträgliche Druckproduktion
www.greenprint.at



FSC

Vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierte Papiere stammen aus kontrolliert nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, die gemäß den Regeln des Fair Trade gehandelt werden. Das FSC-Siegel bezieht sich also auf die ökologische Qualität des Bedruckstoffs.

www.fsc-deutschland.de
www.fsc.org



Österreichisches Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen ist das offizielle staatliche Umweltzeichen und wird für Produkte und Dienstleistungen vergeben, die deutlich umweltfreundlicher als das aktuell vorhandene Warenangebot sind. Besonderes Augenmerk wird auf Umwelt- und Gesundheitsvorsorge, Qualität und eine nachhaltige Wirtschaftsweise gelegt.

www.umweltzeichen.at



ClimatePartner

ClimatePartner unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen und freiwilligen Klimaschutzmaßnahmen.

www.climatepartner.com



WWF WOOD GROUP

Wir sind ein aktiver Partner des WWF im Rahmen der WWF WOOD GROUP, einer internationalen Plattform für Firmen, die sich für den Schutz der Wälder engagieren.

www.wwf.at



The Gold Standard Premium quality carbon credits

Von Umweltorganisationen unter Federführung des WWF ins Leben gerufen, um sicherzustellen, dass CDM-Projekte tatsächlich zur nachhaltigen Entwicklung beitragen.

www.cdmgoldstandard.org



ISO 12647-2

Die internationale Druck-Norm ISO 12647-2 definiert einheitliche und jederzeit messtechnisch nachvollziehbare Qualitätsstandards im Druckprozess. gugler* ist Österreichs erstes Medienhaus mit diesem Zertifikat.

www.gugler.at/iso12647-2